

## Ekonomický servis

Podkategorie služeb 1

Podkategorie služeb 2

Podkategorie služeb 3

Podkategorie služeb 4

Podkategorie služeb 5 ...

## Správa domů a bytů

Bloky "Ekonomický servis", "Správa domů a bytů" a "Expats services" musí být dominantami na hlavní stránce. V rámci těchto bloků budou pomocí odkazů znázorněny nejdůležitější služby spadající pod každou z těchto hlavních kategorií. Výčet nemusí být konečný a ke kompletním službám v hlavní kategorii by měl mít zákazník možnost se prokliknout.

Grafické zpracování může být oživeno vhodným obrázkem, nebo nějakým interaktivním prvkem. Hlavním cílem je dostatečně upoutat pozornost návštěvníka a sdělit mu, jaká je struktura poskytovaných služeb.

## Expats services

Pro lepší orientaci na stránkách na všech úrovních budou vypsány všechny služby v hlavičce v záložce "Naše služby". Po najetí myši na tuto záložku by se měla lišta rozbalit. Služby by opět měly být rozděleny do těchto tří hlavních kategorií. Zde již budou, oproti těmto blokům, vyjmenovány všechny služby (podkategorie). Proto bude kladen důraz na přehledné grafické zpracování rozbalené lišty.

## Nabízíme komplexní ekonomický a účetní servis

V této části by bylo vhodné umístit základní obecný popis služeb, resp. seznámit návštěvníka se společností a namotivovat jej k využití služeb. Dominovat by měl výrazný nadpis - (naznačeno výše). Zde by měly být uvedeny ty nejdůležitější informace o společnosti, které potenciálního zákazníka přesvědčí, že je na správném místě. Samozřejmě nemusíte vymýšlet konkrétní texty. U tohoto bloku hlavně očekáváme kreativní nápad na grafické zpracování, které by námi vytvořený text dokázalo "prodat". Oceníme jednoduchost a určitou údernost. Vedle těchto informací zde může být má osobní fotografie (v příloze) - a to s cílem zvýšení důvěryhodnosti. Záleží však, jestli se vám do návrhu podaří fotografii vhodně zakomponovat. Pokud by se na hlavní stránku fotografie z vizuálního nebo funkčního hlediska nehodila, můžeme ji později umístit i do podstránky "o nás". Web bych ráda tímto vhodně personalizovala, jelikož žiji v menším městě, moje jméno je místním známo. Důležité ale je, že moje společnost je schopna obsloužit zákazníky po celé ČR, takže prosím návrh nezakládejte na nějaké místní příslušnosti.

Můžete zde být i prostor pro znázornění různých benefitů doplněných nějakou decentní ikonkou - možné benefity, které lze komunikovat, které našim zákazníkům nabízíme:

- individuální přístup, individuální řešení
- komunikace v angličtině a ruštině
- vzdálený přístup do firemních informačních systémů
- možnost zřízení vzdáleného přístupu do našich informačních systémů
- zastupování v soudních sporech, tvorba žalobních návrhů u okresních i rozhodčích soudů

## Pole s tlačítkem "call to action"

V této části stránek by mělo obsahově a také graficky navazovat pole s tlačítkem, které by mělo u zákazníka vyvolat aktivitu - resp. by mělo zajistit sběr poptávek, dotazů a kontaktů na zákazníka. Toto tlačítko by mělo obsahovat vhodný motivační text jako: "nezávazná poptávka služeb", "mám zájem o vaše služby". Technicky (ale i graficky) by to mělo fungovat tak, že se po kliknutí na toto tlačítko objeví (dojde k rozbalení a návštěvník stále zůstane na hlavní stránce) obsah ve formě **kontaktního formuláře a dalších možností pro rychlý kontakt**. Prosíme, abyste v rámci soutěže navrhli, jak to bude vypadat před rozbalením a také po rozbalení.

Kontaktní formulář se bude skládat z položek: Jméno a příjmení + Emailový kontakt + Předmět zprávy + Zpráva.

Vedle kontaktního formuláře může být i nabídnuta možnost telefonického kontaktu - a to ve dvou variantách - číslo, na které může zavolat zájemce / nebo i ve formě "napište své číslo, my vám zavoláme v nejbližším termínu zpět".

Základní ideou hlavní stránky je tedy tato logická posloupnost: **informace o struktuře poskytovaných služeb -> obecný popis společnosti (s případnými benefity) -> možnost okamžitého kontaktu ze strany zákazníka bez nutnosti stránky dále procházet**. Důraz tedy bude kladen na přehlednost v kombinaci s možností komunikovat všechny důležité informace přímo na hlavní stránce.