



EDUCO CENTRUM s.r.o.

vyhlašuje

veřejnou soutěž

„Logo skupiny EDUCO CENTRUM“

a vydává tyto soutěžní podmínky

V Krnově dne 25. 5. 2016

Obsah

1. Zadavatel soutěže	3
2. Předmět soutěže.....	3
3. Vyhlášení a účastníci soutěže.....	4
4. Požadavky na soutěžní návrh	5
5. Hodnocení návrhů	6
6. Závěrečná ustanovení	7

1. Zadavatel soutěže

Název zadavatele: EDUCO CENTRUM s.r.o.
Sídlo zadavatele: Revoluční 955/45, 794 01 Krnov
IČ: 26869250
DIČ: CZ26869250
Statutární orgán: Ing. Roman Butora
Společnost zapsaná u rejstříkového soudu v Ostravě pod spisovou značkou C 50834.

(1) **Skupinou EDUCO CENTRUM** se pro účely této soutěže rozumí:

- a) EDUCO CENTRUM s.r.o (jako mateřská organizace)
- b) EDVIA, zapsaný ústav rozvoje lidských zdrojů
- c) WORKIA Krnov s.r.o.
- d) Živý prostor z.s.

Zřizovatelem organizací b) c) d) je mateřská organizace EDUCO CENTRUM s.r.o.

(2) EDUCO CENTRUM s.r.o. je mladá, dynamická a moderní společnost a takto chce vystupovat i na veřejnosti. Hlavní činností (posláním) společnosti je **vzdělávání dospělých** – rekvalifikační kurzy, kurzy v oblasti sociálních služeb, kurzy pro pedagogy, kurzy pro širokou veřejnost, mediace. Dílčím cílem je rozvoj podnikání v regionu (provozovatel coworkingového centra).

2. Předmět soutěže

(1) Předmětem veřejné soutěže je návrh **loga skupiny EDUCO CENTRUM**. Logo bude vytvořeno jako **kombinované**, skládající se z **grafického symbolu (piktogramu)** a **logotypu**.

(2) Logotyp bude **variabilně** obsahovat název mateřské organizace EDUCO CENTRUM s.r.o. a organizací EDVIA, zapsaný ústav rozvoje lidských zdrojů, WORKIA Krnov s.r.o. a Živý prostor z.s. Logotyp je možné také použít pro **názvy našich jednotlivých produktů, projektů a služeb** (současných i budoucích) – musí se tedy jednat o kompletní font s českými znaky – více v kapitole 4. (4).

(3) V logotypu budou názvy našich organizací uvedeny **vždy bez právní formy společnosti**, a to v **tomto tvaru**:

- Educo Centrum
- Edvia
- Workia
- Živý prostor

(4) Logo bude vytvořeno tak, aby bylo možné využívat **grafický symbol (piktogram) i samostatně bez textu**, zatímco logotyp (text) bude vždy využíván ve spojení s piktogramem, jak naznačuje obrázek. Podoba textu (typ písma – KAPITÁLKY, VERZÁLKY, malé písmo) je plně na rozhodnutí designéra.



3. Vyhlášení a účastníci soutěže

(1) Vyhlášení veřejné soutěže bude zveřejněno na webových stránkách www.educocentrum.cz, prostřednictvím designerského portálu www.topdesigner.cz a prostřednictvím vybraných médií.

(2) Lhůta pro zasílání návrhů je **30 dní**. Návrhy je možné zasílat od 1.6.2016 do 30.6.2016 23:59.

(3) Do soutěže se mohou přihlásit fyzické a právnické osoby, které splňují tyto podmínky:

- a) jsou občany České republiky nebo dalšího členského státu Evropské unie či Evropského sdružení volného obchodu
- b) neúčastnily se vypracování zadávacích podmínek soutěže
- c) nejsou zaměstnanci společností EDUCO CENTRUM s.r.o., EDVIA, zapsaný ústav rozvoje lidských zdrojů, WORKIA Krnov s.r.o. a Živý prostor z.s., ani jejich rodinnými příslušníky
- d) nejsou členy hodnotící komise

4. Požadavky na soutěžní návrh

(1) **Návrh bude dodán v těchto variantách**

- a) Plnobarevná varianta
- b) Černobílá varianta – pozitiv
- c) Černobílá varianta – negativ

(2) Zvlášť bude dodáno ucelené logo (**piktogram + logotyp**) a zvlášť **samotný piktogram**.

(3) **Ucelené logo bude obsahovat tyto varianty textu:**

- a) Educo Centrum
- b) Edvia
- c) Workia
- d) Živý prostor
- e) Coworking Krnov
- f) Levandulky.cz

(4) Součástí návrhu bude **informace o použitém fontu** a jeho **licenci** – o podmínkách použití fontu pro **komerční účely**. Preferujeme open-source řešení – font s českými znaky. Při tvorbě logotypu prosím nepoužívejte nejznámější fonty jako je např. Times New Roman, Arial či Calibri.

(5) Varianty loga budou dodány **ve vektorovém formátu** (PDF + vektorový soubor, např. AI, CDR...) a dále ve formátu **PNG**.

(6) Součástí návrhu bude vypracování základních grafických ukázek použití loga na:

- a) různých typech / barvách povrchů (dle rozhodnutí autora)
- b) propagačních předmětech - tričko, vizitka a obchodní dopis
- c) na webových stránkách www.educocentrum.cz

(7) **Díličí kritéria soutěže:**

- a) jednoduchost – grafický symbol by měl být jednoduchý, moderní, srozumitelný, jednoznačný a zapamatovatelný
- b) použitelnost – logo by mělo být plně použitelné na různých typech / barvách povrchů / pozadí (fotografie, propagační předměty, sklo...) a to v pozitivní i inverzní variantě

- c) implementace na web - logo by mělo být plně implementovatelné na webové stránky www.educozentrum.cz
 - d) tématické propojení – logo by mělo symbolizovat hlavní poslání společnosti – vzdělávání a osobní rozvoj jednotlivců všech generací
- (8) **Forma odevzdání:** Soutěžící odevzdávají návrh elektronicky prostřednictvím portálu www.topdesigner.cz

5. Hodnocení návrhů

- (1) Hodnocení návrhů proběhne **do 14 dní** od ukončení soutěže hodnotící komisí.
- (2) Hodnotící komise (porota) bude složena ze zástupců společnosti EDUCO CENTRUM s.r.o. a z odborníků na grafický design či umění.
- (3) Hodnotící komise vyloučí ze soutěže návrhy, které nesplňující obsahové a formální požadavky zadání.
- (4) Hodnotící komise vybere **tři nejlepší návrhy**, které budou ohodnoceny následujícími částkami:
 - 1. místo – odměna ve výši 9999 Kč (devět tisíc devět set devadesát devět korun českých)
 - 2. místo – odměna ve výši 2000 Kč (dva tisíce korun českých)
 - 3. místo – odměna ve výši 1000 Kč (jeden tisíc korun českých)
- (5) **Soutěžící, který se umístí na 1. místě** má povinnost uzavřít licenční smlouvu, díky které přejdou veškerá práva (výhradní a neomezená licence) na využívání loga na zadavatele soutěže, společnost EDUCO CENTRUM s.r.o. a to včetně možnosti budoucích úprav loga.
- (6) Ostatním soutěžícím autorské právo zůstává – zadavatel nemá právo tato loga jakkoliv využívat.
- (7) Náhrady výloh spojené s účastí v soutěži (výkresné) se nepřiznávají.

6. Závěrečná ustanovení

- (1) Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit soutěž a nevyhlásit vítěze v případě, že do soutěže přijde 10 a méně samostatných grafických návrhů (nejsou započítány variace jednoho návrhu), a to v souladu s podmínkami portálu www.topdesigner.cz
- (2) Zadavatel si vyhrazuje právo nevyužít logo, které vzejde ze soutěže jako vítězný návrh, má však povinnost vyplatit vítězi odměnu.

V Krnově dne 25. 5. 2016

Ing. Roman Butora
ředitel společnosti