



Logomanuál

OBSAH

| | |
|---|--------|
| ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGOTYPU | str. 3 |
| NEJMENŠÍ DOPORUČENÁ VELIKOST LOGOTYPU | str. 4 |
| DOPORUČENÁ OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU | str. 5 |
| NEPOVOLENÉ APLIKACE LOGOTYPU PŘI PREZENTACI | str. 6 |
| FONT, PÍSMO | str. 7 |

Grafický manuál slouží jako základní a důležitý informační zdroj o aplikaci a užití logotypu a značky fy Office catering. Je vhodné ho dodržovat, a tím zabránit možnému a nesprávnému užití, aplikaci a reprodukci logotypu a značky fy Office catering. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci a propagaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální image fy Office catering.

Základní varianta logotypu zobrazuje základní tvar i barvy. Tento logotyp je stěžejní při firemní prezentaci a propagaci fy Office catering. Zosobňuje, prezentuje a identifikuje fy Office catering na trhu a v podvědomí zákazníků, odběratelů i dodavatelů. Logotyp obsahuje dvě varianty, kde o užití konkrétní varianty rozhoduje vlastník logotypu Office catering.



varianta 1. bez .eu



varianta 2. s .eu



Pantone 368



CMYK 60/0/100/0



RGB 120/184/42
#76B72A



Pantone Black



CMYK 0/0/0/100



RGB 0/0/0
#000000



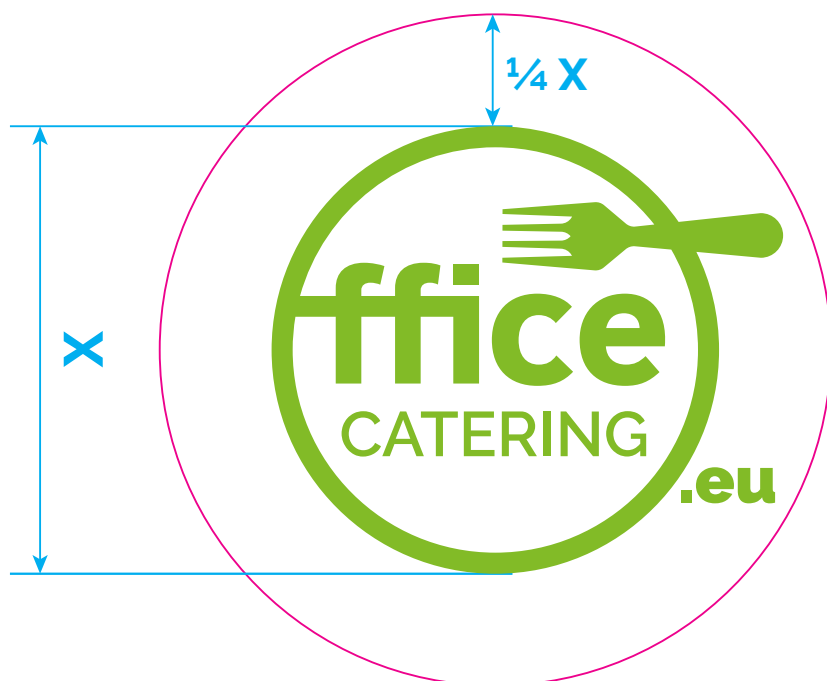
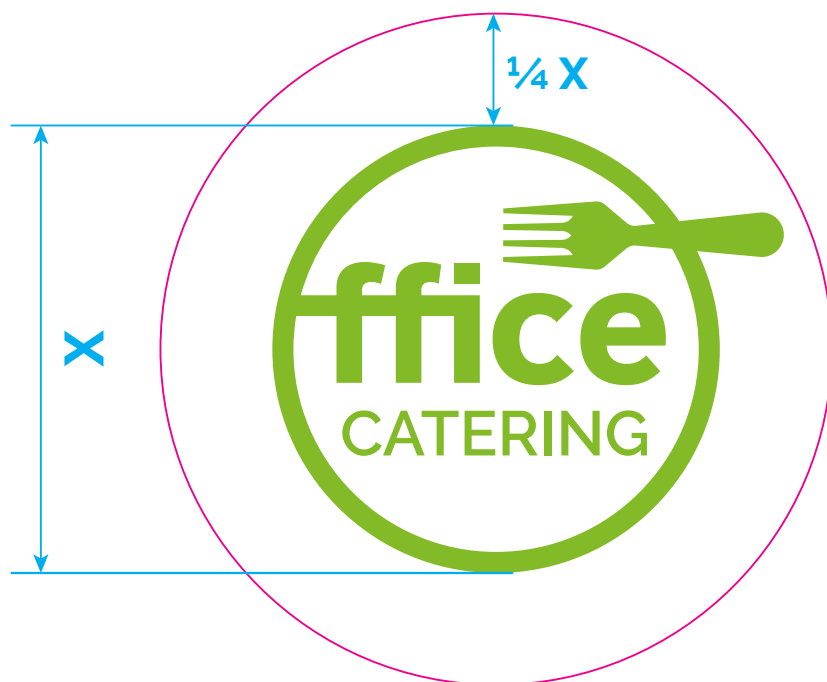
Nejmenší doporučená velikost logotypu Office catering má vždy zaručit čitelnost při jeho aplikaci a užití. Velikost je opravdu jen doporučená a to hlavně pro tisk nebo gravírování do pryže a dřeva. Při gravírování do kovu a plastu lze logo ještě zmenšit. Vše záleží na použité technologii a druhu aplikace. O užití skutečné nejmenší velikosti rozhoduje vlastník logotypu Office catering na základě dodaných vzorků.



1:1



Doporučená ochranná zóna logotypu slouží k tomu, aby žádné jiné okolní grafiky nenarušovaly celistvost, čitelnost a přehlednost logotypu fy Office catering.
Doporučená ochranná zóna je vždy $\frac{1}{4}$ aktuální výšky logotypu. Tato zóna je minimální a může být zvětšena.



- Logotyp nesmí být nikdy deformován, jak vertikálně tak i horizontálně!
- Logotyp nikdy nesmí mít jinou barvu než je určená manuálem!
- Logotyp nikdy nesmí splývat s okolím!
- Logotyp nikdy nesmí být utlačován okolní grafikou!
- Logotyp musí být vždy čitelný!
- Logotyp nikdy nesmí být použit bez písemného svolení vlastníka fy Office catering.!



NEDEFORMOVAT!



**NEPOUŽÍVAT JINÉ BARVY
NEŽ JE DÁNO V MANUÁLU
NEBO URČÍ VLASTNÍK
LOGOTYPU OFFICE
CATERING!**



**NESMÍ SE ZALÍVAT
NEBO TAKÉ SPLÝVAT
S OKOLNÍ GRAFIKOU!**

Ani sebelepší logo nezaručí samo o sobě nikdy nezaručí firmě profesionální image. Logo je pouze základním stavebním kamenem vizuálního stylu firmy a pokud je potřeba zaručit jednotnost, kvalitu a účinnost prezentace, je nutné stanovit pravidla pro jeho používání a definovat další vizuální standard. firemní barevnost, firemní písmo, podoba tiskovin, kompozice inzerce, označení propagacních materiálů a podoba firemních dopravních prostředků to vše a velmi často mnoho dalších věcí resi tzv. grafický manuál dobře postavený grafický manuál umožní jednoznačnou identifikaci značky v gungli moderního světa a dokáže tak ušetřit nemalé peníze. Dobře postavený manuál mluví srozumitelnou řečí a má uživateli pomoci pochopit zásady dobrého užití značky.



Ani sebelepší logo nezaručí samo o sobě nikdy nezaručí firmě profesionální image. Logo je pouze základním stavebním kamenem vizuálního stylu firmy a pokud je potřeba zaručit jednotnost, kvalitu a účinnost prezentace, je nutné stanovit pravidla pro jeho používání a definovat další vizuální standard. firemní barevnost, firemní písmo, podoba tiskovin, kompozice inzerce, označení propagacních materiálů a podoba firemních dopravních prostředků to vše a velmi často mnoho dalších věcí resi tzv. grafický manuál dobře postavený grafický manuál umožní jednoznačnou identifikaci značky v gungli moderního světa a dokáže tak ušetřit nemalé peníze. Dobře postavený manuál mluví srozumitelnou řečí a má uživateli pomoci pochopit zásady dobrého užití značky.



NESMÍ SE UBÍJET TEXTEM!

Font, písmo, stejně jako logo prezentuje fy Office catering a podtrhuje estetiku prezentace. Použitý font, písmo, podléhá licenci OFL (Open Font Licence) společnosti Google a je ke stažení i k užití ve stylech webových stránek na <https://fonts.google.com/specimen/Raleway>. Použitý font, písmo, není dílem jediného autora ale společnosti Google a tudíž bude vždy v licenci OFL.

Font Raleway

jarní *salát*, ***rizoto***, rajčatová ***polévka***

AaBbCcČčDdĎďEeÉéĚěFfGgHhIíJjKkLlMmNn
OoPpQqRrŘřSsŠšTtŤťUuVvWwXxYyÝýZzŽž
1234567890 „?!(%)#@/&\<-+÷×=>®©\$€£:;,.*

Základní řezy

Raleway Black

Raleway Bold

Raleway Medium

Raleway Regular

Raleway Light

Raleway Thin

Raleway Black Italic

Raleway Bold Italic

Raleway Medium Italic

Raleway Italic

Raleway Light Italic

Raleway Thin Italic

Doplňkové řezy

Raleway Semi Bold

Raleway Extra Bold

Raleway Extra Light

Raleway Semi Bold Italic

Raleway Extra Bold Italic

Raleway Semi Light Italic

