



Priessnitz

LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Logo manuál

Cílem tohoto manuálu je zajistit sjednocení firemní identity společnosti.

Jednotná pravidla a jejich dodržování posiluje celkovou image nejen uvnitř společnosti, ale zejména ve vztahu k veřejnosti, ke stávajícím i potenciálním klientům.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



a



b

Logo **a** horizontální

b vertikální

Grafická značka (logo) je nejdůležitějším prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti.

Logo tvoří všechny jeho části a jednotlivé části grafické značky nelze při používání oddělit.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

PL



Priessnitz

UZDROWISKO JESENÍK

DE



Priessnitz

HEILBAD JESENÍK

AN



Priessnitz

SPA RESORT JESENÍK

RU



Priessnitz

КУРОРТ ЕСЕНІК

Logo - jazykové mutace

Grafická značka (logo) je upravena do určitých jazykových mutací pro jednodušší komunikaci se zahraniční klientelou.

PL Polština

AN Angličtina

DE Němčina

RU Ruština



Jan Ripper

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Bezruč

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Wolker

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Priessnitz

★★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Mír

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Vila na Kolonádě

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Maryčka

★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Jubilejní Vila

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Bílý Kříž

★★
LÁZEŇSKÝ DŮM



Lékařská vila

★★★
LÁZEŇSKÝ DŮM

Loga lázeňských domů

Loga lázeňských domů jsou zahrnuty do jednotného vizuálního stylu společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Ochranná zóna loga

Ochrannou zónu loga určuje písmeno „i“ z logotypu a to ve všech směrech. Ochranná zóna zajišťuje minimální odstup od ostatních grafických prvků a také minimální odsazení od kraje formátu dokumentu.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Minimální velikost loga

Minimální velikost loga Priessnitz zajišťuje především dobrou čitelnost písma. Rovněž eliminuje technologické omezení různých reprodukčních technik. U nejmenších velikostí je nutné ověřit kvalitu reprodukce na nátisku, maketě nebo prototypu.



Priessnitz

LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Logo - trojrozměrná verze znaku

Trojrozměrná verze znaku je určena pouze pro použití na bílém podkladu.
Žádný jiný podklad není povolen.

Ve znaku je použitý zlatý a modrý barevný přechod.



CMYK

C:100 M:80 Y:10 K:48

RGB

R:3 G:42 B:95

PANTONE

648 C

FOLIE

Oracal 052



Barevnost

Barevnost základního loga obsahuje jednu barvu - tmavě modrou. Doplnková barva k logu je určená zlatá.

Dále rozlišujeme černou a inverzní (negativní) verzi loga.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Priessnitz
Boutique

— Priessnitz —
PREMIUM

Priessnitz
tenisová
A K A D E M I E

Loga Priessnitz „group“

Loga zaměřena na různé aktivity společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Tahoma 0123456789:;<=>?@ { } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • ‰ ‹ › ™ _
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Á Ā Č Ď ě Ě Í Ň Ŏ Ŕ Š Ť Ů Ű Ÿ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňŕšťůůž

Tahoma Bold **0123456789:;<=>?@ { } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • ‰ ‹ › ™ _**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Á Ā Č Ď ě Ě Í Ň Ŏ Ŕ Š Ť Ů Ű Ÿ **abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňŕšťůůž**

Arial 0123456789:;<=>?@ { } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • ‰ ‹ › ™ _
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Á Ā Č Ď ě Ě Í Ň Ŏ Ŕ Š Ť Ů Ű Ÿ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňŕšťůůž

Arial Bold **0123456789:;<=>?@ { } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • ‰ ‹ › ™ _**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Á Ā Č Ď ě Ě Í Ň Ŏ Ŕ Š Ť Ů Ű Ÿ **abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňŕšťůůž**

Typografie

Základním písmem firemní komunikace je Tahoma.
Jako zástupné písmo se používá systémové písmo Arial.

Jane Austen

0123456789;:~?@

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Garamond

0123456789;:~?@ { | } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • % † ¢ ™ _

ABCDEF GHIJKLMN OP QRSTUVWXY Z Á Ć Ď ě Ě Í Ń Ó Ŕ Š Ť Ú Ÿ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňóřšťúůž

Garamond

0123456789;:~?@ { | } ~ § ¨ © « ® ° ± ´ » ¼ ½ ¾ • % † ¢ ™ _

ABCDEF GHIJKLMN OP QRSTUVWXY Z Á Ć Ď ě Ě Í Ń Ó Ŕ Š Ť Ú Ÿ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáčďěěíňóřšťúůž

Typografie

Speciální písmo:

Jane Austen - používá se u reklamních materiálů, nabídkových listů, reprezentativních materiálech.

Garamond - používá se u reklamních materiálů, katalogů, na informačních letácích, obchodních materiálech.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Ing. Vladimír Odehnal
předseda představenstva

Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Priessnitzova 299, 790 03 Jeseník

tel.: +420 584 491 859

fax: +420 584 412 168

mobil: +420 602 542 452

e-mail: odehnal@priessnitz.cz

www.priessnitz.cz

Základní aplikace - vizitka

Vizitka má rozměr 90 × 50 mm.

Použité logo je horizontální o šířce 30 mm.



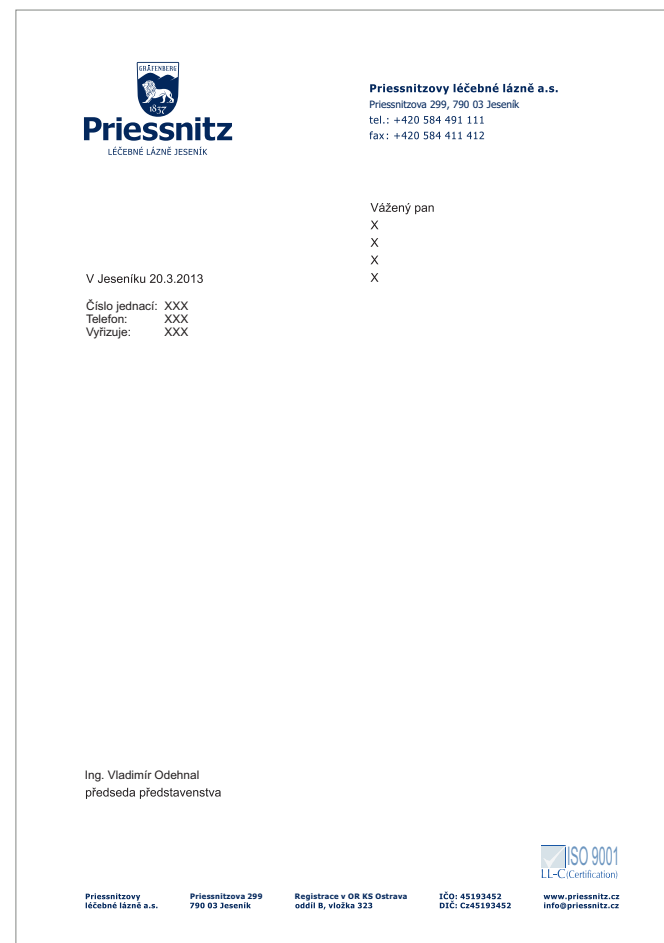
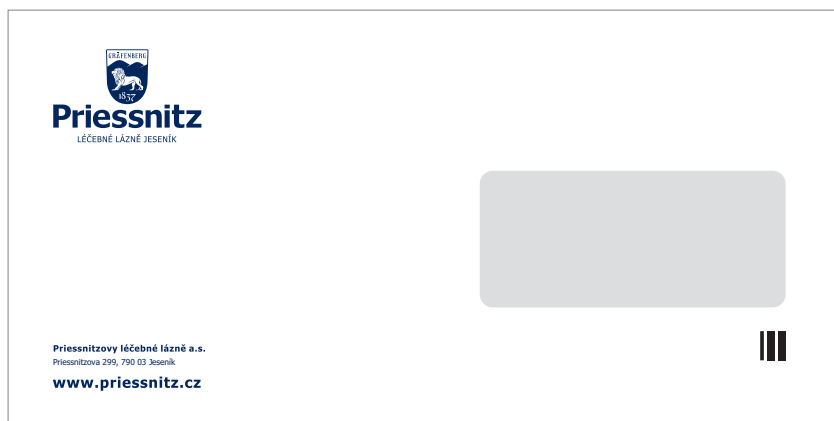
Aplikace - věrnostní karta

Věrnostní karta patří mezi klasické nástroje podpory prodeje.

Karta je rozdělena do tří kategorií PRIESSNITZ PREMIUM, PRIESSNITZ PREMIUM+, PRIESSNITZ CLUB

Cílem věrnostního programu je přimět zákazníka, který využil služby společnosti, aby se stal trvalým a věrným zákazníkem na delší dobu.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Základní aplikace - DL obálka

Obálka (DL 220 × 110 mm) použité logo je vertikální o šířce 40 mm. Písmo v adrese a URL webových stránek viz. šířka loga.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Dopisní papír

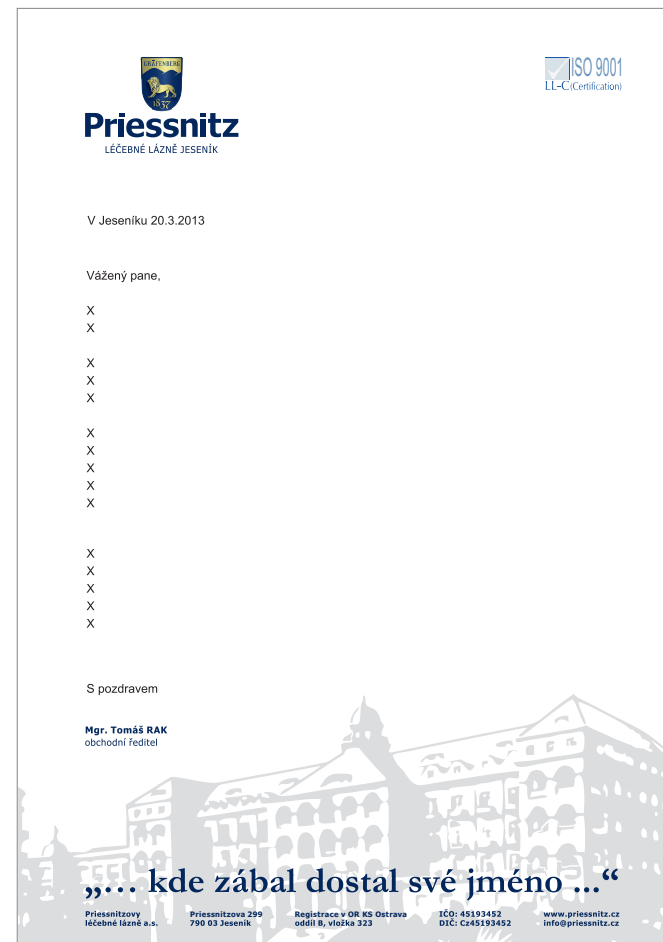
Dopisní papír (A4) obsahuje tři základní pole záhlaví, zápatí a pole pro text zprávy.

V záhlaví je vertikální logo v šířce 47 mm.

V pravé části záhlaví jsou umístěny kontaktní údaje.

Zápatí obsahuje další identifikační údaje.

Pole pro text je vysazeno písmem Arial, černá barva.



Základní aplikace - DL obálka II.

Obálka (DL 220 × 110 mm) použité logo je vertikální o šířce 40 mm. Písmo v adrese a URL webových stránek viz. šířka loga.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Dopisní papír II

Tento dopisní papír A4 je určen k obchodním sdělením a osobní korespondenci.

Dopisní papír (A4) obsahuje tři základní pole záhlaví, zápatí a pole pro text zprávy.

V záhlaví je vertikální logo v šířce 47 mm.
Zápatí obsahuje další identifikační údaje.
Pole pro text je vysazeno písmem Arial, černá barva.



Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Priessnitzovy léčebné lázně a.s.
Priessnitzova 12/299, 790 03 Jeseník
IČO: 45193452 DIČ: CZ45193452

1



Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Priessnitzovy léčebné lázně a.s.
Priessnitzova 12/299, 790 03 Jeseník
IČO: 45193452 DIČ: CZ45193452
technický sklad

25

95
721
000



Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Priessnitzovy léčebné lázně a.s.
Priessnitzova 12/299, 790 03 Jeseník

MUDr. Jaroslav Novotný
vedoucí lékař

Martin Křápek
Vedoucí gastro provozů



Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Priessnitzovy léčebné lázně a.s.
Priessnitzova 12/299, 790 03 Jeseník
Tel.: +420 584 491 120
Mob.: +420 606 794 752
E-mail: krapek@priessnitz.cz
www.priessnitz.cz

Razítko

Razítka jsou rozděleny do tří skupin. První je obecné bez upřesnění. Druhé je obecné s upřesněním pracoviště. Třetí druh razítek je pro doktory s číslem a označením pracoviště.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Elektronický podpis

Podpis je koncipován ze jména, popisu funkce, loga a kontaktních údajů. Font podpisu je Arial.

Velikost písma:

Jméno 10 pt

Popis funkce 9 pt

Zbývající údaje 8 pt



Loga volnočasových aktivit, informace

Loga volnočasových aktivit usnadňují orientaci klienta v lázeňském areálu v návaznosti na orientační plánec a samotné označení aktivit v exteriéru.



a froté program



b firemní oblečení

Loga na froté programu a firemním oblečení

Loga na froté programu dávají produktům jedinečnost s iniciály zakladatele lázní Vincenze Priessnitze. Firemním oblečením s logem sjednocuje vizuál zaměstnanců firmy a dává tak klientovy napohled jednotný vzhled lázní.



Aplikace - osobní automobil, celopolep

Označení automobilů buduje povědomí o firmě u široké veřejnosti. Obsahuje logo a URL webových stránek.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Aplikace - osobní automobil, „ polopolep „

Označení automobilů buduje povědomí o firmě u široké veřejnosti.
Obsahuje logo a URL webových stránek.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.



Princip tvorby reklamních materiálů „ modrá „

Při tvorbě reklamních materiálů je nutné především dbát na to, aby působily jednotně s ostatními prvky definovanými v tomto manuálu. Každá aplikace je samozřejmě jiná a je důležité, aby sdělení obsažené v materiálu bylo jasné, čitelné a aby doslovně dodržení formy nebylo na úkor sdělení obsahu.

Bezpodmínečně je ale nutné dodržet předepsanou firemní barvu, druh písma a vzhled logotypu.

Pro konkrétní případ je nutné vždy zpracovat samostatný grafický návrh respektující výše uvedená pravidla.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.

Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

www.priessnitz.cz

Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Jarní probuzení

od 2762 Kč / 4 dny V termínu 25. - 28.3.2013 využijte výjimečnou cenu na 4 denní pobyt.

Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

Gábina Partyšová
tvář lázní

spa wellness relax

www.priessnitz.cz

Priessnitz
LÉČEBNÉ LÁZNĚ JESENÍK

10 minut

lázně wellness relax

Gábina Partyšová
tvář lázní

www.priessnitz.cz

Princip tvorby reklamních materiálů „ bílá „

Při tvorbě reklamních materiálů je nutné především dbát na to, aby působily jednotně s ostatními prvky definovanými v tomto manuálu. Každá aplikace je samozřejmě jiná a je důležité, aby sdělení obsažené v materiálu bylo jasné, čitelné a aby doslovně dodržení formy nebylo na úkor sdělení obsahu.

Bezpodmínečně je ale nutné dodržet předepsanou firemní barvu, druh písma a vzhled logotypu.

Pro konkrétní případ je nutné vždy zpracovat samostatný grafický návrh respektující výše uvedená pravidla.

Logo manuál společnosti Priessnitzovy léčebné lázně a.s.