

# Logo manuál

Designed by Vladislav Pogrebnyak



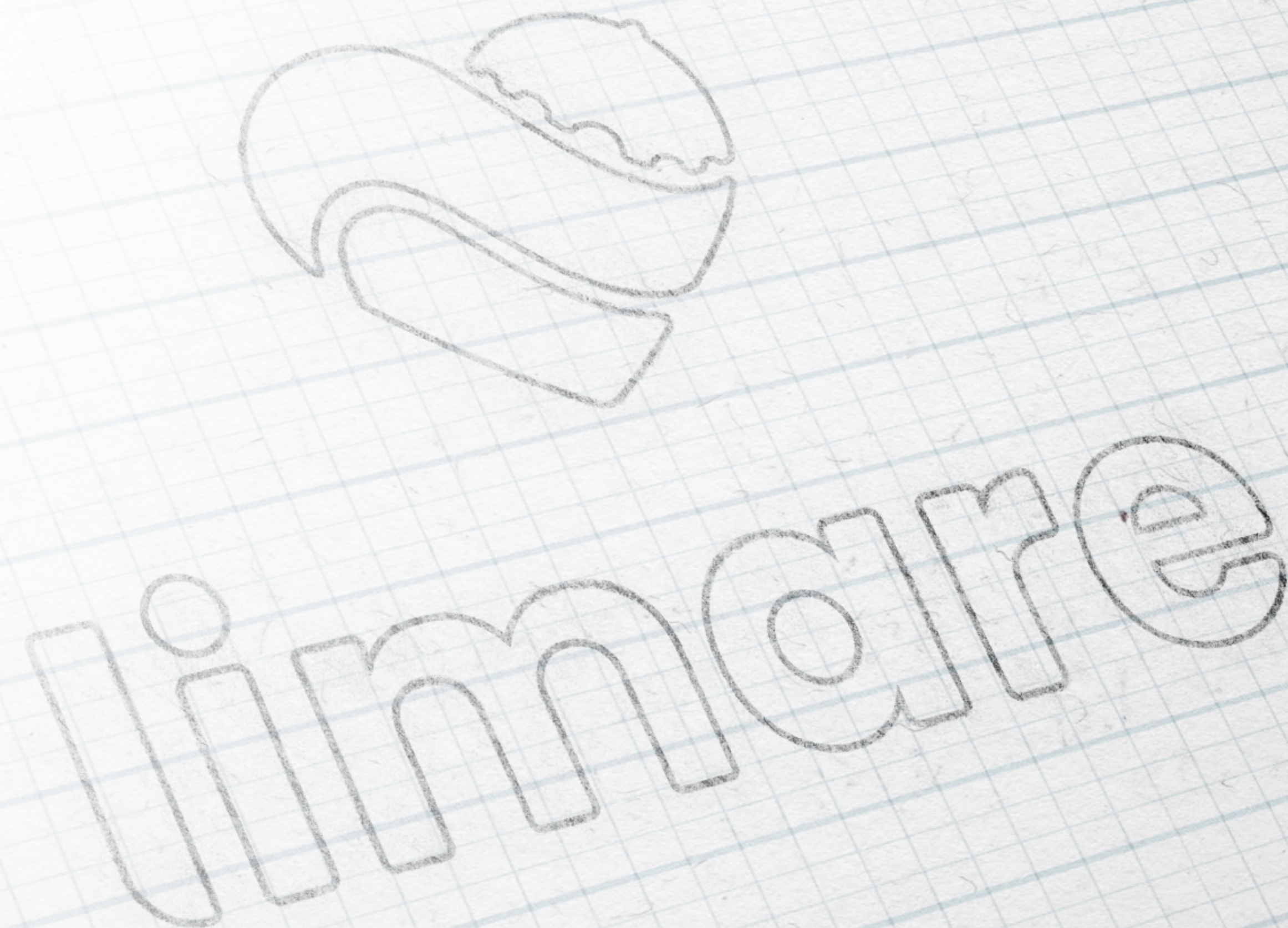
**limare**  
s láskou k cestování

# 1. Úvod

Grafický manuál přesně definuje základní prvky vizuální komunikace, jejich používání a aplikaci na různých úrovních komunikace.

Grafický manuál slouží jako závazná předloha pro všechny subjekty podílející se na tvorbě vizuální komunikace značky.

Všechny jednotlivé části grafického manuálu se musí závazně dodržovat, aby nedocházelo k tříštění jednotného.





# limare

s láskou k cestování

inspirace vznikla spojením vln moře a  
symbolu slunečnicku do tvaru srdce





**limare**

s láskou k cestování

logo na bílém pozadí



**limare**

s láskou k cestování

logo na kontrastním pozadí

## 2. Varianty

V tomto logo manuálu jsou vydefinované základní varianty loga Limare, které lze v rámci komunikace užívat v digitálním a tiskovém prostředí.

Základními výchozími variantami jsou loga v barevném provedení – přizpůsobená jak na světlé, tak i na tmavé prostředí.

Sekundárně lze užívat jednobarevné varianty, a to zejména tam, kde nelze využít barevné varianty.

Je povolena modifikace jednobarevných variant v odstínech šedi.



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování



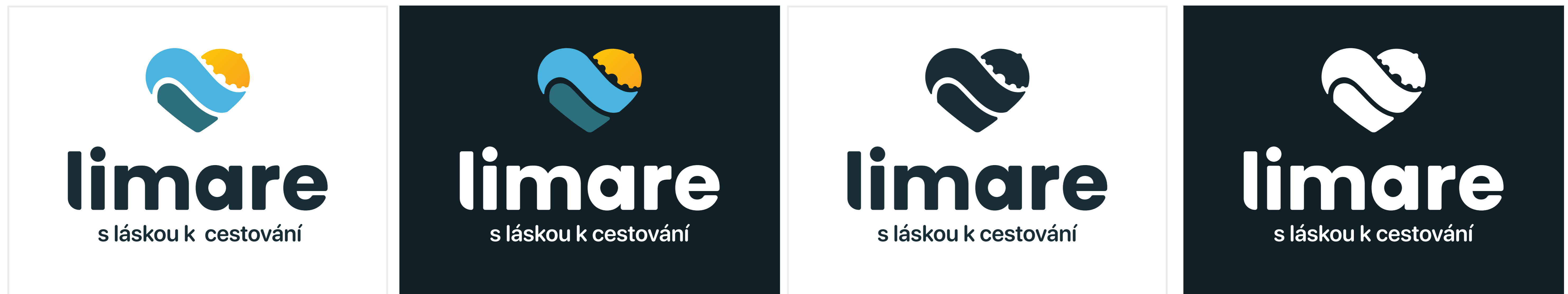
limare  
s láskou k cestování



limare  
s láskou k cestování

## 2.1 Vertikální varianty + claim

Níže jsou uvedené vertikální varianty loga Limare včetně claimu "s láskou k cestování", které lze užívat v rámci komunikace.



## 2.2 Horizontální varianty + claim

Níže jsou uvedené horizontální varianty loga Limare včetně claimu "s láskou k cestování", které lze užívat v rámci komunikace.



## 2.3 Vertikální varianty bez claimu

Níže jsou uvedené vertikální varianty loga Limare, které lze užívat v rámci komunikace. V této variantě se narozdíl od předchozích neužívá claim "s láskou k cestování".





## 2.4 Horizontální varianty bez claimu

Níže jsou uvedené horizontální varianty loga Limare, které lze užívat v rámci komunikace. V této variantě se narozdíl od předchozích neužívá claim "s láskou k cestování".



# 3. Zakázaná užívání

Zde jsou znázorněny příklady některých zakázaných tvarových variant použití logotypu. Uvedené příklady zakázaných modifikací však nevyčerpávají všechny možnosti, které narušují estetické vnímání značky.



nevhodný podklad



jiná barevnost



deformace



bez symbolu



jiné fonty

# 4. Barvy užívané v logu

Odstíny modré barvy jsou využité v textové části loga a ve dvou vlnách. Prvek slunečníku je jako jediný prvek zpracován formou gradientu s užitím žluté a oranžové barvy. Až na výjimku (viz informační box vpravo) lze všechny níže uvedené barvy užívat jako doplňkové barvy v tiskových a digitálních materiálech i mimo samotné logo.

\*Tuto barvu lze užívat pouze v logu. Pro využití tmavé barvy pro vizuály formou podkladové barvy je nutné užit lehce odlišný odstín s parametry uvedenými vpravo.



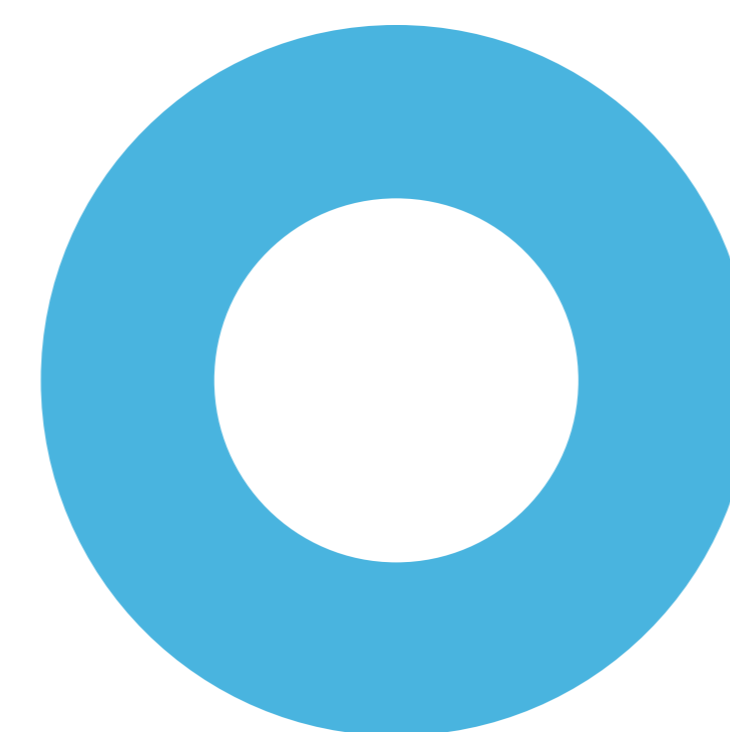
CMYK: 88, 67, 57, 74  
RGB: 20, 34, 39  
HEX: #142227



CMYK: 88, 64, 54, 64  
RGB: 26, 45, 53  
HEX: #1A2D35



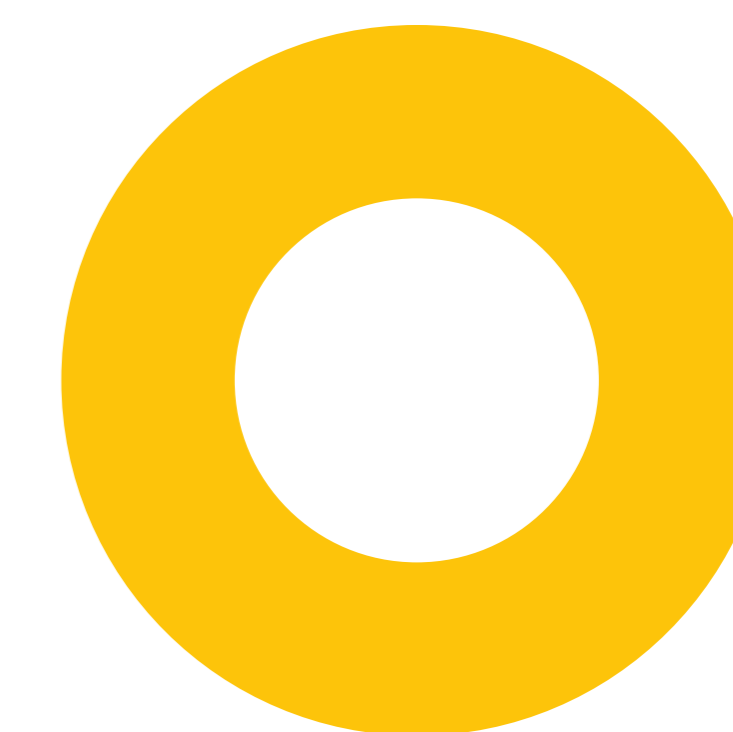
CMYK: 80, 38, 38, 22  
RGB: 45, 110, 124  
HEX: #2D6E7C



CMYK: 66, 9, 6, 0  
RGB: 73, 180, 223  
HEX: #49B4DF



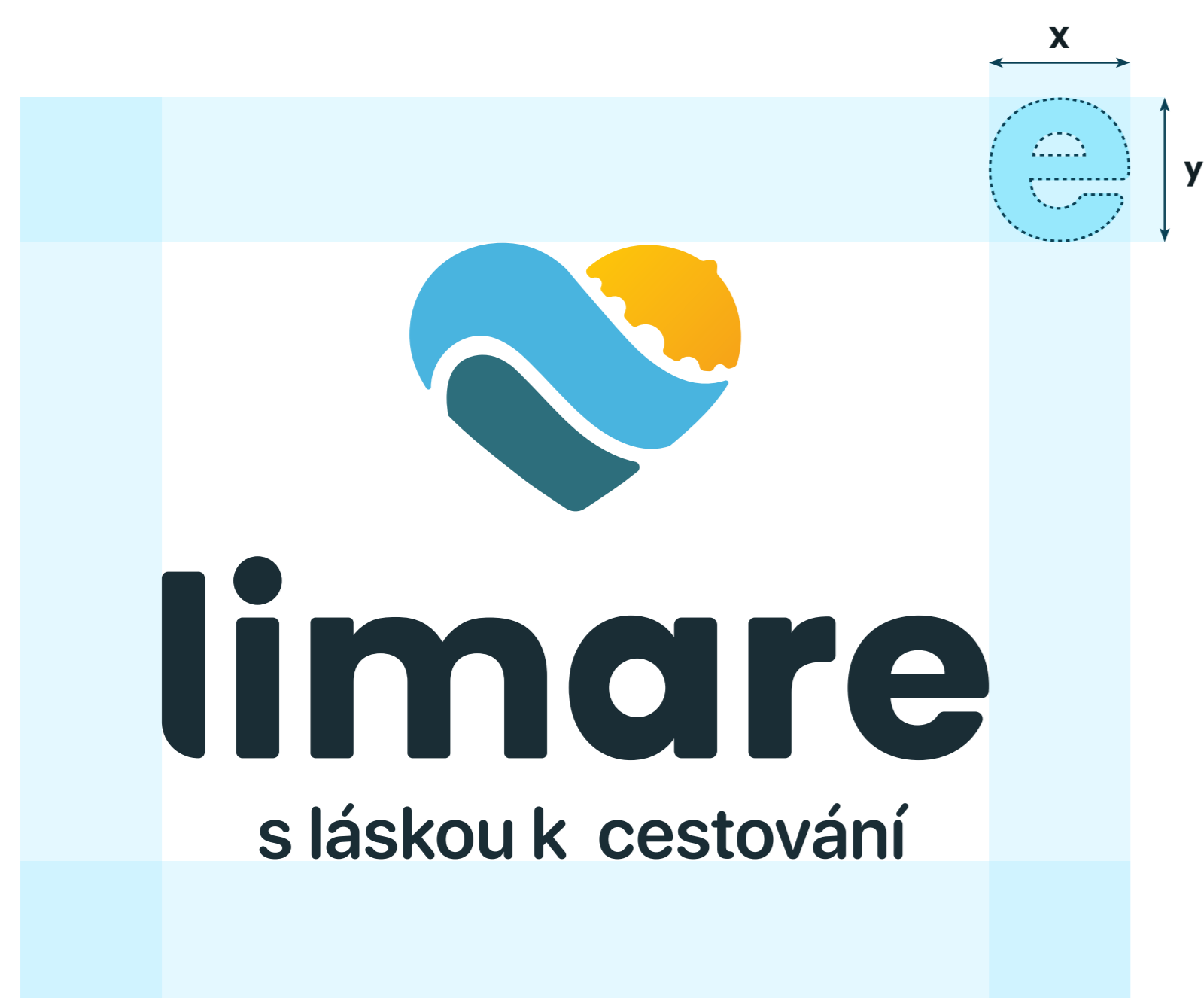
CMYK: 0, 42, 93, 0  
RGB: 246, 163, 24  
HEX: #F6A318



CMYK: 0, 25, 93, 0  
RGB: 253, 196, 10  
HEX: #FDC40A

# 5. Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží k ochraně grafické značky před vizuálním tříštením. Uvnitř této zóny nesmí být žádný text ani jiné grafické symboly.



Kodifikace ochranné zóny: ochrannou zónu loga po všech okolních stranách tvoří písmeno "e", které je součástí samotného loga.

# 6. Písmo do vizuálů

Na běžné použití, pro účely sazby, na propagační materiály a další běžné použití je nutné používat písmo Poppins. Písmo již zahrnuje licenci určenou k distribuci pro komerční účely.

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890?&%<=>@[§]()\*+&

Medium Medium Medium Med  
bold Semibold Semibold S  
Bold Bold Bold Bold B

# 7. Minimální velikost pro tisk

Výsledná velikost použitého logotypu pro tisk se liší podle typu uspořádání jednotlivých prvků v logu (viz horizontální a vertikální logo) a dále podle toho, zda je užitý claim.



# 8. Minimální velikost pro digital

Výsledná velikost logotypu pro digitální použití se liší podle typu uspořádání jednotlivých prvků v logu (viz horizontální a vertikální logo) a dále podle toho, zda je užitý claim.



# 9. Samostatný znak

Samostatný znak z logotypu smí být použit i samostatně pro účely např.: brandování kelímků, výšivku nebo i jako profilová fotka na sociálních sítích.





# 10. Doplnující prvky

Dva kruhy žluté a modré barvy lze užívat jako doplňující prvky při komunikaci brandu na propagačních materiálech a korporátních předmětech.



# 11. Vizuální komunikace

V této části je uvedený pouze ukázkový nebo doporučený postup využívání jednotlivých grafických prvků v marketingových materiálech.

Doporučeným postupem je užívání bílé a tmavé barvy definované v sekci Barvy jako podklad pro vizuály. Lze však užít i jiné povolené doplňkové barvy, které lze mimo jiné ladit jednotlivým ročním obdobím.

Ve vizuálech lze pracovat s gradientními přechody nebo čistými tvary.

Doplňkovým elementem je aplikace výřezů jednotlivých částí fotek, které přesahují do podkladů - ať už se jedná o gradientní podklady nebo podklady v podobě jednoduchých tvarů (především kruhových).



**Sklozněte  
na dovolenou!**

**limare.cz**



**limare**  
s láskou k cestování



# limare

s láskou k cestování





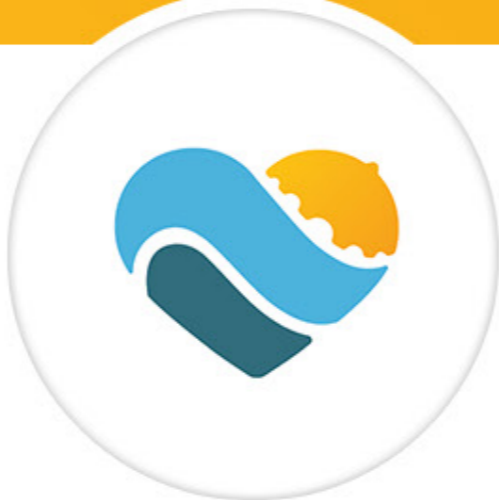
# limare

s láskou k cestování



Modelová ukázka vizuální podoby facebookové stránky pro cestovní agenturu Limare.

S láskou do Dubaje.  
již od 19 950 Kč

 **Limare** ✓  
Cestovní agentura

[Navštívit web](#)


[Home](#) [About](#) [Photos](#) [Instagram](#) [More](#) Like Message Search More

**About**

- Nejširší nabídka letních i zimních zájezdů na jednom místě. First Minute 2022 dovolená - zájezdy se slevou za včasný nákup.
- 88 973 lidem se líbí
- 88 973 lidí sleduje
- 45 264 navštívilo
- <http://limare.cz>
- [Poslat zprávu](#)
- [Webová stránka](#)

**Limare**  
před 30 min

Při objevování Kréty stojí za to udělat si výlet i na některý z přilehlých ostrůvků. Naším tipem je ostrov Chrissi.





Dílo podléhá ochraně autorských práv dle autorského zákona č. 121/2000 Sb. Dílo slouží výhradně k informačním účelům. Zároveň tato prezentace a veškerý její obsah podléhají zakázu v rámci rozmnožování, změn, poskytování třetím osobám nebo jakémukoliv nakládání bez předchozího výslovného souhlasu fyzické osoby podnikající Vladislava Pogrebnyaka.